

**Til organisationer
og mennesker, der ønsker at
udleve deres fulde potentiale
og innovationskraft.**

I Potentialinyou er vi specialister i at udfordre det kreative og innovative fundament.



Vi er katalysator for positive forandringer, og hjælper med at involvere medarbejderne og andre vigtige interessenter i en spændende proces. Gennem processen skabes en høj grad af medejerskab og medansvar for forandringerne. Der er virkelig tale om et intensivt og omfattende tiltag. Tiltag der skaber fornyet energi, motivation, ekstraordinære resultater og en stærk, innovativ kultur.



**Større procesforløb f.eks.
gennemført hos Grundfos**



Workshops 1-2 dage

**Foredrag og inspirationsindlæg
45 min – 3 timer**

Sparring/coaching

- Teams og afdelinger
- På personligt plan

Visualisering / Mind printing

- Visualisering af visioner og fremtidstanker (fælles billedsprog)



- Seriøs leg "Reklamebureauet"
- Illustrationer i bred forstand



Potentialinyou.com

Ellebrinken 156, 8520 Lystrup www.piy.dk Tlf. +45 7023 3900 SMS: 22719948 email: toft@piy.dk

Findes der flere spørgsmål, end der er svar?

Er innovation et mål i sig selv,
eller er det et
middel til at opnå et større
mål?

Er det vigtigt at have en række
USP'er og dermed
adskille sig overfor andre på
markedet?

Kan det betale sig at involvere
medarbejderne
i fremtidens udvikling?

Kræver de nye tider nye flyve-
højder og
kompetencer blandt ledere og
medarbejdere?

Er det vigtigt at komme ud af
komfortzonen
en gang imellem?



Potentialinyou.com

Nye tider...

De nye tider med høj grad af globalisering kræver høj grad af omstillingsparathed både blandt ledelsen og medarbejderne. Det kræver et konstant opsyn med markedet og kundernes behov, samt en løbende vurdering af, om din virksomhed møder disse behov bedre end andre på markedet.

Hvis dét ikke er tilfældet, er virksomhedens eksistensberettigelse i fare. Kunderne kan let købe produktet, serviceydelsen og konceptet andre steder. Derfor er det nødvendigt at have eller skabe en række USP'er (Unique Selling Points), som adskiller din virksomhed fra andre virksomheder og således fremtidssikrer virksomhedens eksistensberettigelse.

Her kommer innovation ind som en vigtig egenskab, som nogle i virksomheden må mestre, og resten skal kunne arbejde godt med. Nok til at de kan og vil byde ind med nye idéer og forslag til forandringer, der vil give din virksomhed merværdi.



Morten har bl.a. skrevet "Innovationsrecepten", der handler om at skabe en sund innovationskultur i virksomheder.

Rummelighed...

Undersøgelser fra Ålborg Universitet dokumenterer, hvordan høj grad af rummelighed, åbenhed for det som er anderledes, mangfoldighed etc. har stor indflydelse på innovationshøjden. Det handler om at inddrage andre kulturer, men i høj grad også om hvorvidt virksomheden aktivt involverer kvinder i idé- og udviklingsarbejdet.

Involvering er vigtig, men ikke nødvendigvis i alt. Det skal være i præcis den udstrækning, der gør, at der skabes høj grad af medejerskab og medansvar blandt alle i virksomheden – både ledelse og medarbejdere.

Potentialyou hjælper med at skabe en resultatorienteret innovationskultur. En kultur der både er resultatorienteret på de mere "hårde" fokusområder og på de mere "bløde". Det skal gå hånd i hånd i en styret proces.

Fingeren på pulsen og højt energitilskud...



At skabe en resultatorienteret innovationskultur kræver også at fingeren er på pulsen omkring ledelsen og medarbejdernes trivselstilstand. Mennesker med overskud (fysisk, mentalt og følelsesmæssigt) er langt mere innovative end mennesker med underskud.

Når mennesker har overskud er de også langt bedre og mere motiverede til at springe ud af deres Komfort Zone – ud hvor nye kompetencer er nødvendige, ting skal tænkes og gøres på en ny måde, og hvor der er en vis grad af usikkerhed. En disciplin der er nødvendig for at skabe noget virkeligt nyt.



Morten som figuren Dr. Toft holder foredrag hos Danfoss med Jørgen Mads Clausen i baggrunden.

Nogen og noget kan gøre det anderledes

Som før nævnt er det vigtigt at have en række USP'er, ellers er din virksomhed sårbar og dens eksistensberettigelse truet.

I Potentialyou udfordrer vi vanetænkning, sætter tingene lidt på hovedet en gang imellem, stiller dumme, mindre dumme og gode spørgsmål, ser tingene fra en anden vinkel og hjælper med at finde løsninger, der er unikke. Vi tager folk på tidsrejser og støtter dem i at bruge deres fantasi. Vi bruger mange virkemidler, der sætter gang i sanserne, bl.a. ved aktiv brug af levende musik.

Vi arbejder målrettet på at få budskaber visualiseret og ikke mindst formidlet på en effektiv og brugervenlig måde. Vi arbejder med forståelse og klarhed af visioner, målsætninger, udfordringer m.v. Budskaber skal sælges, så modtageren forstår det. Her gør vi brug af en Mind Printer.

Hvordan ser vores interessenter på os? Stemmer indpakningen af f.eks. vores produkt overens med det billede, vi giver af os selv?

